



# Big Data, Big Brother, Big Fear

GEOGRAFIA – STORIA: LA GLOBALIZZAZIONE DELLA PAURA

JACOPO CARATTI 4H

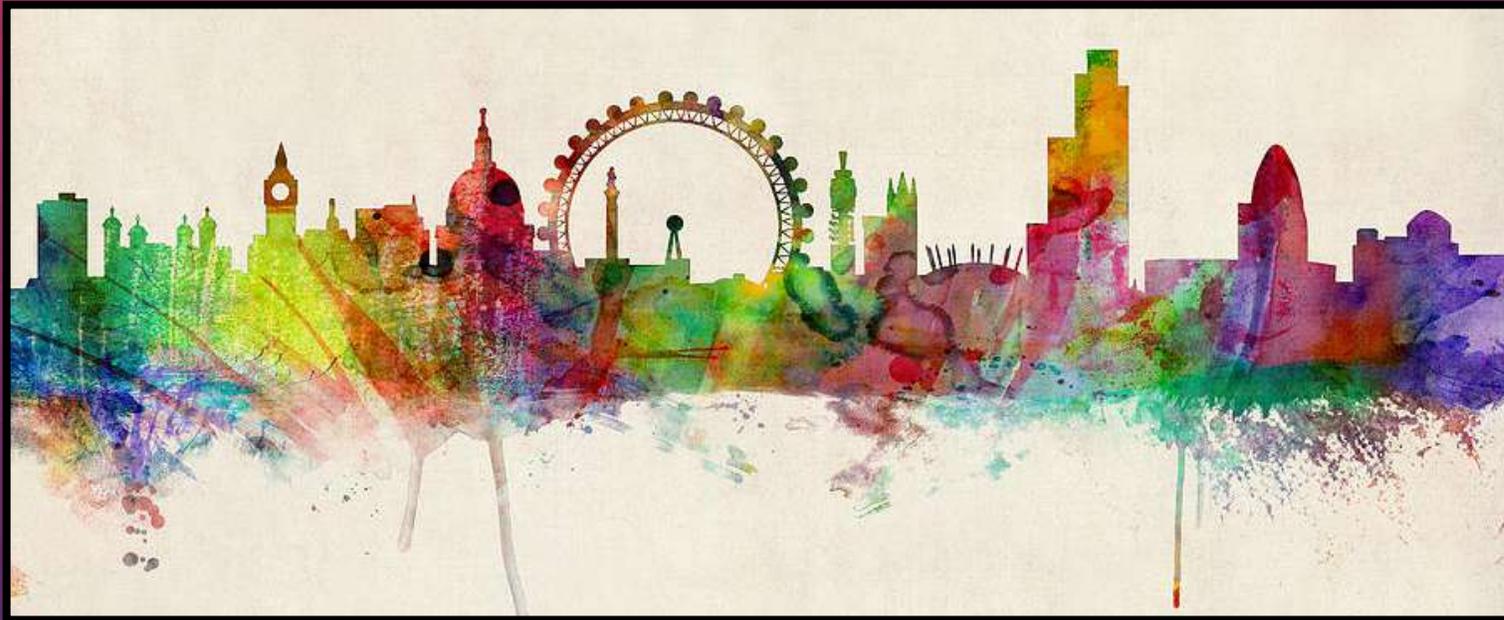
# Sommario – Cosa intendo presentarvi

- Tema
- Teoria e definizioni
- I miei obiettivi (metodo e contenuto)
- Ipotesi
- Pratica (costruzione lavoro, interviste, sondaggio)
- Risultati e pareri esperti
- Conclusione
- Prossimi passi

➤ Scelte, difficoltà e cambiamenti



## Contesto storico – *L'Era dell'informazione*



Dalla metà degli anni Novanta ha cominciato a svilupparsi una nuova società, che porta il nome di **società digitale**.



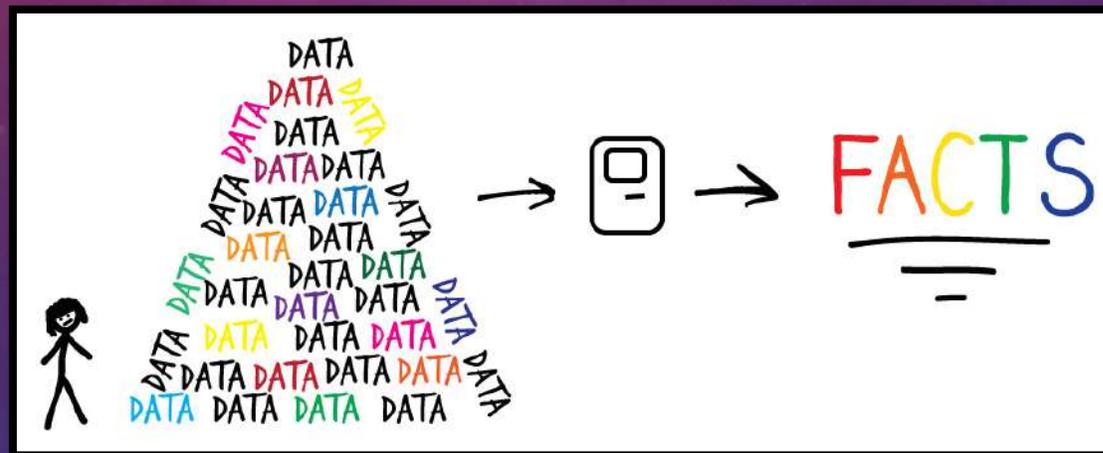
# Definizioni

## Big Data

- Raccolta di dati su scala globale, troppo grande per essere elaborata con i classici sistemi di analisi.

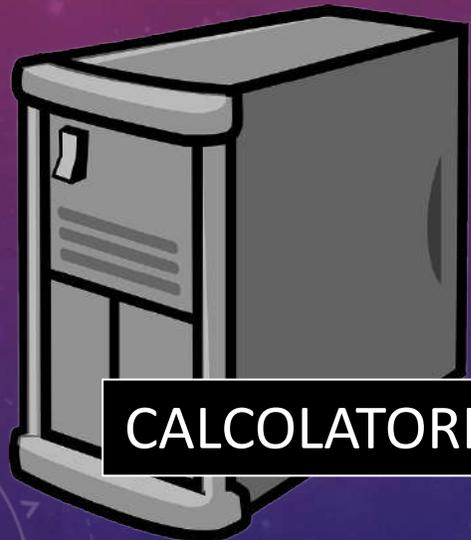
## Data Science

- Insieme delle metodologie volte a estrarre conoscenza da grandi quantità di dati (Big Data).



>10'000 Divine Commedie  
>10 GB

**BIG DATA**



**CALCOLATORI**



+ computational scientist  
+ machine learning

# Conoscenza



# Un'entrata in materia

*The human face of Big Data*

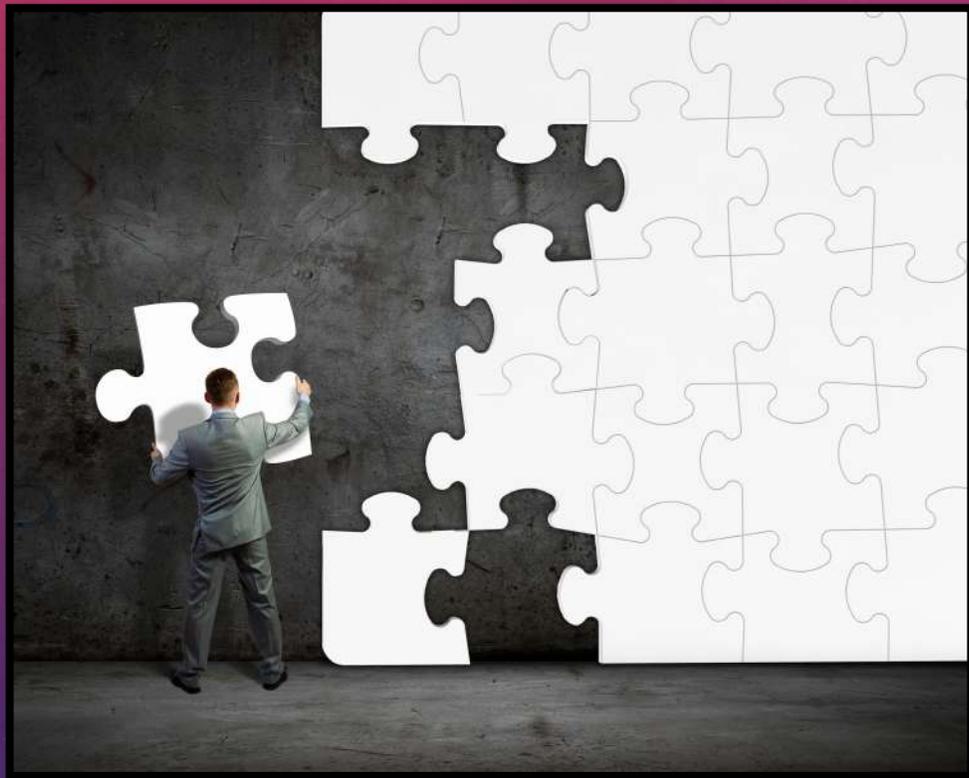
Sandy Smolan

2014

Bbc



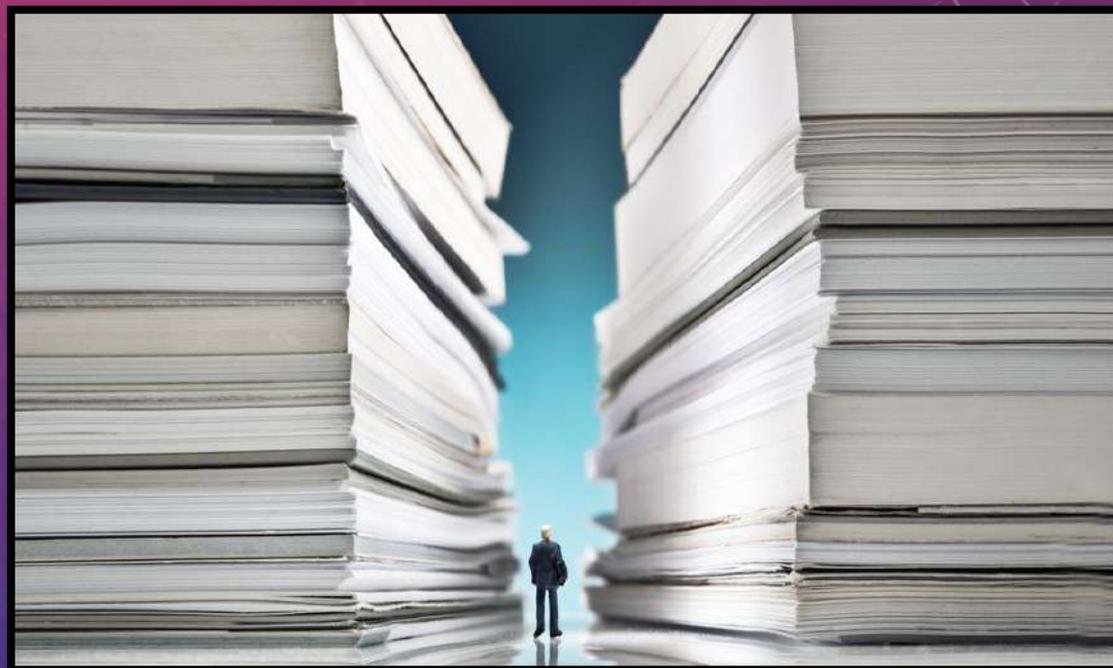
# Perché proprio questo tema?



- Nuova frontiera tecnologica
- Sviluppo esponenziale
- Ignoranza in merito
- Informare e sensibilizzare le persone

# Obiettivi: Metodo

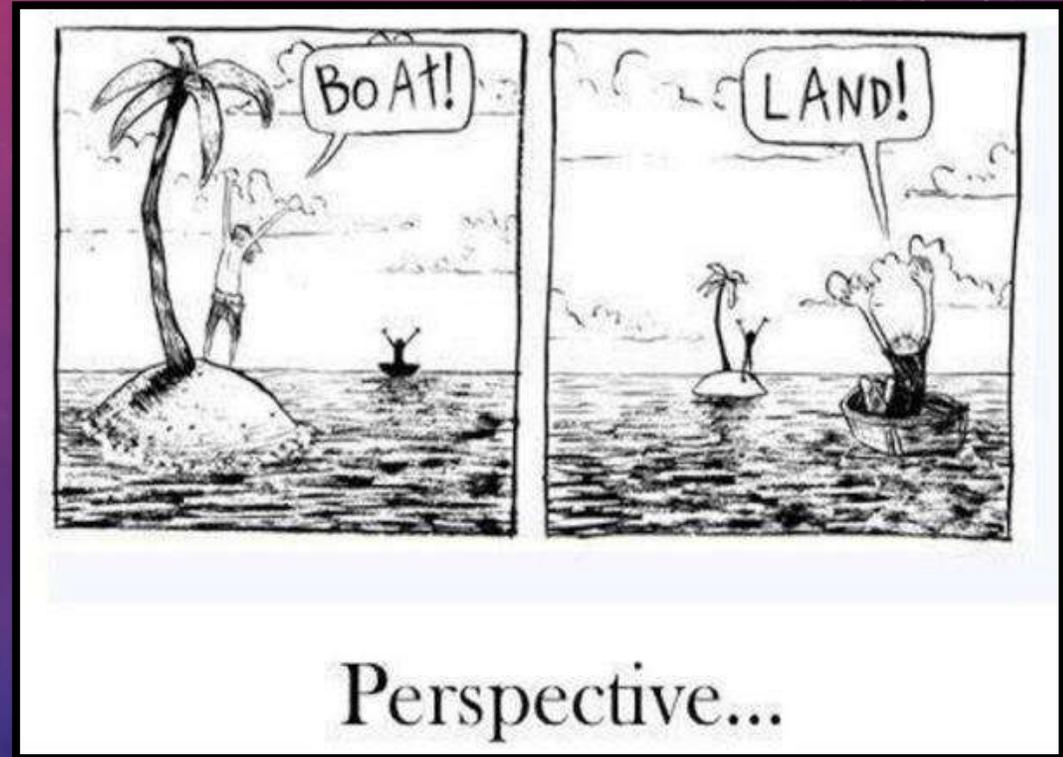
- Affrontare un argomento interessante
- Ricerca/selezione del materiale
  - Libri (storia e contesto)
  - Articoli, documentari, film, servizi radiofonici/televisivi (contesto e teoria)
  - Contatti con esperti
  - Siti web (informazioni generali)



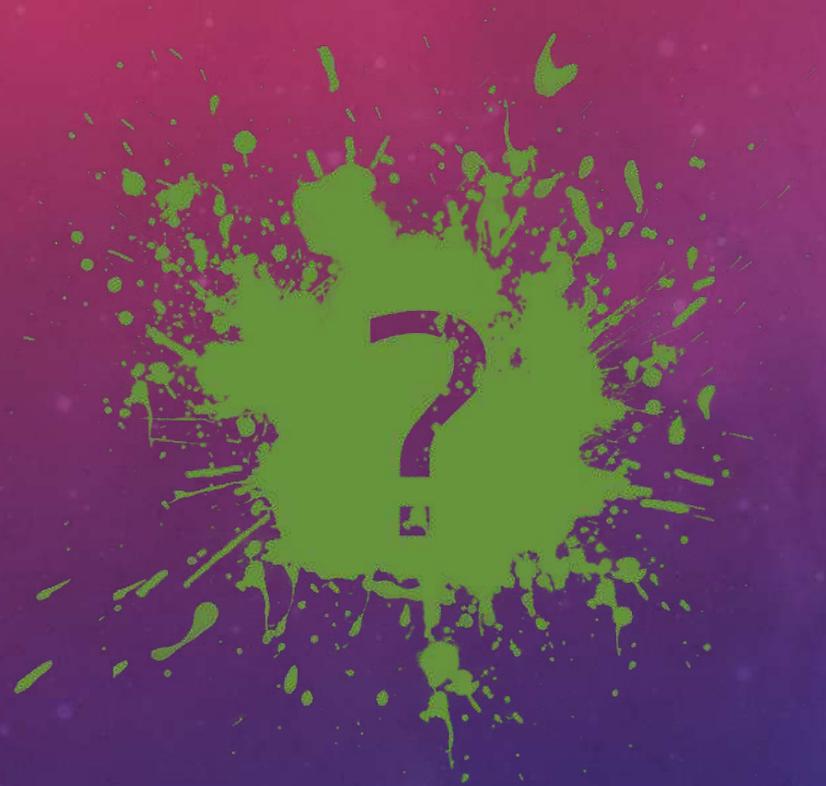
➤ Valanga di informazioni

# Obiettivi: Contenuto

- Mostrare l'esistenza di questa nuova enorme dimensione
- Perché la gente è spesso intimorita
- Punto di vista e confronto con le persone
  - Sondaggio
- Punto di vista e confronto con esperti
  - Interviste
- Come tutelarsi



# Ipotesi: Come la pensavo



1. I Big Data sono una cosa esclusivamente negativa
2. Bisogna fare attenzione perché vari Grandi Fratelli ci controllano
3. La gente li conosce poco
4. Il pericolo è reale e la gente ha paura
5. Saranno sempre più fonte di ricchezza per molte aziende
6. La legislazione in merito è facilmente aggirabile e insoddisfacente

# Costruzione e scheletro del lavoro

- Storia
  - Teoria
  - Esempi pratici
  - Parte etica
  - Parte giuridica/legislativa
1. La società digitale: nascita e sviluppo
  2. I Big Data
  3. Big Data e opportunità: la statistica e le scienze
  4. Big Data e rischi: la privacy e il Grande Fratello
  5. Giusto o sbagliato?
  6. Leggi



Esempi pratici

### **Luigi Curini**

Professore di Scienze Politiche all'UNIMI e cofondatore di VfB



Parte giuridica

### **Gianni Cattaneo**

Avvocato specializzato in diritto di internet e Professore di diritto informatico alla SUPSI



Teoria

### **Antonietta Mira**

Professoressa di Statistica all'USI e cofondatrice e direttrice dell'IDIDS

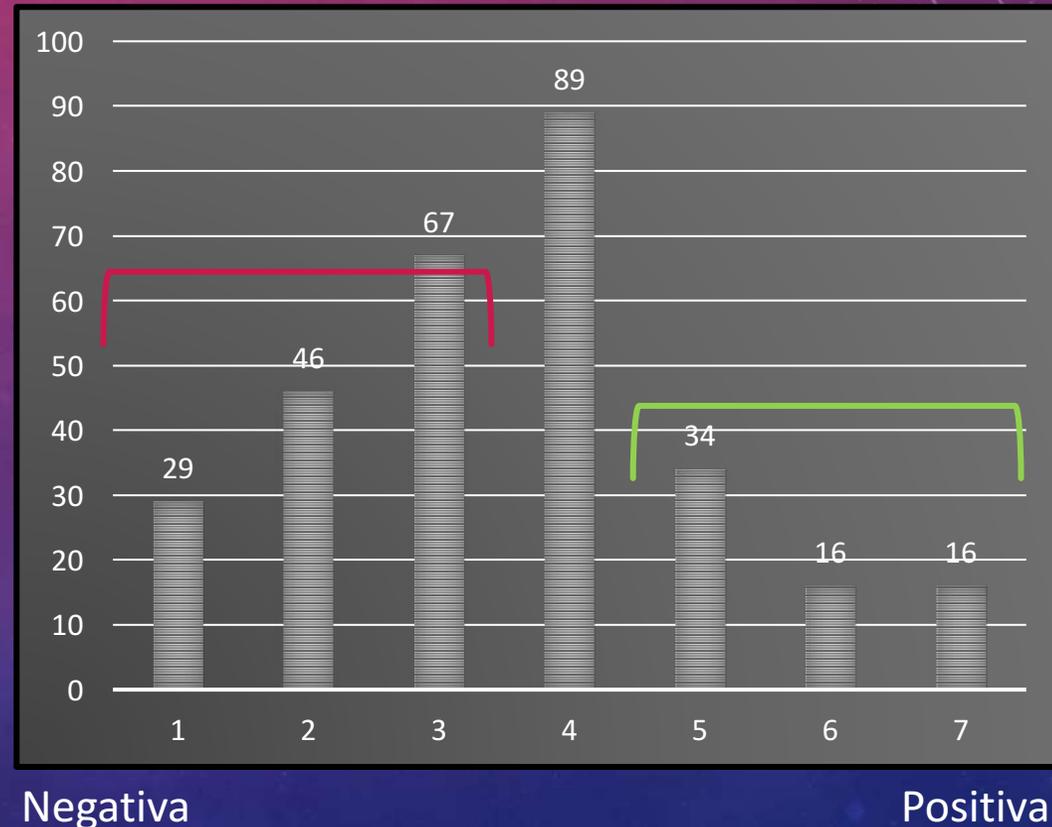
## I miei interlocutori

Ho scelto di intervistare un professionista per ogni argomento trattato.

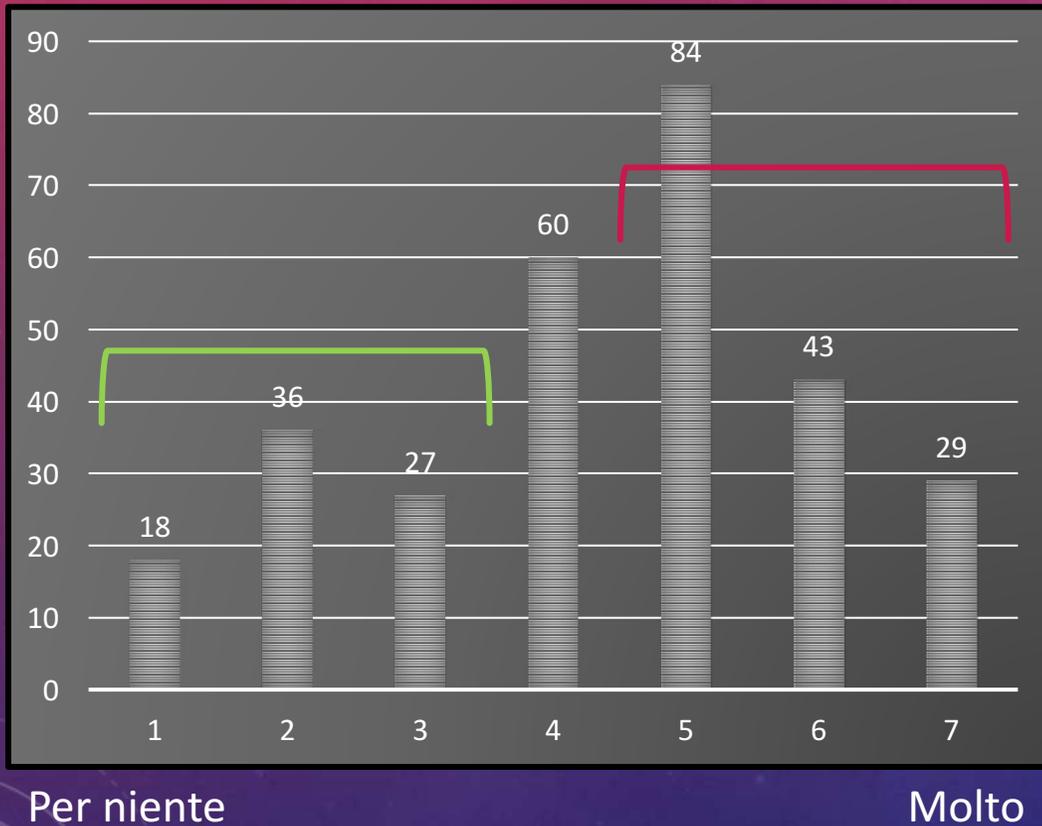


# Risultati – Come consideri la raccolta dati?

- Maggiore densità a sinistra
  - C'è più gente che la considera negativa
- Il 48% delle persone (142 su 297) si trova tra 1 e 3.
  - La considerano negativa
- Il 22% delle persone (66 su 297) si trova tra 5 e 7.
  - La considerano positiva



# Risultati – Ti spaventa il fatto che le azioni che compii sul web vengano registrate?



- Maggiore densità a destra
  - C'è più gente che ha paura
- Il 52% delle persone (156 su 297) si trova tra 5 e 7.
  - Hanno paura
- Il 27% delle persone (81 su 297) si trova tra 1 e 3.
  - Non hanno paura

“ *[Legge Federale sulla protezione dei dati] è come se le regole della circolazione stradale, in ambito legale fossero riassunte in tre articoli [...] totalmente generici: guidate con prudenza, date la precedenza e tenete accese le luci di notte.* ”

Bertil Cottier, professore di Diritto alla Facoltà di scienze della comunicazione all'USI, in un'intervista giornalistica

Ho cercato di capire, per quanto fosse possibile per un non-giurista, fino a che punto tutelano queste leggi svizzere.

“

*Permetterà sì una maggiore difesa della privacy ma per chi vuole ci sono una quantità enorme di modi per girarci intorno. [...] Non la vedo fattibile, la vedo su carta.*

”

Luigi Curini, rispondendo ad una mia domanda sulla GDPR

La *General Data Protection Regulation* entrerà in vigore il 25 maggio 2018 e dovrebbe portare sostanziali cambiamenti alle legislazioni di tutti i paesi nell'ambito protezione dei dati.

# Ipotesi



# Conclusione



I Big Data sono una cosa esclusivamente negativa	→	<b>I Big Data non sono solo una tematica negativa</b>
Bisogna fare attenzione perché vari Grandi Fratelli ci controllano	✓	
La gente li conosce poco	✓	
Il pericolo è reale e la gente ha paura	✓	
Saranno sempre più fonte di ricchezza per molte aziende	✓	
La tutela legale non è/sarà mai sufficiente	✓	

# Considerazioni personali: Come è cambiato il mio pensiero



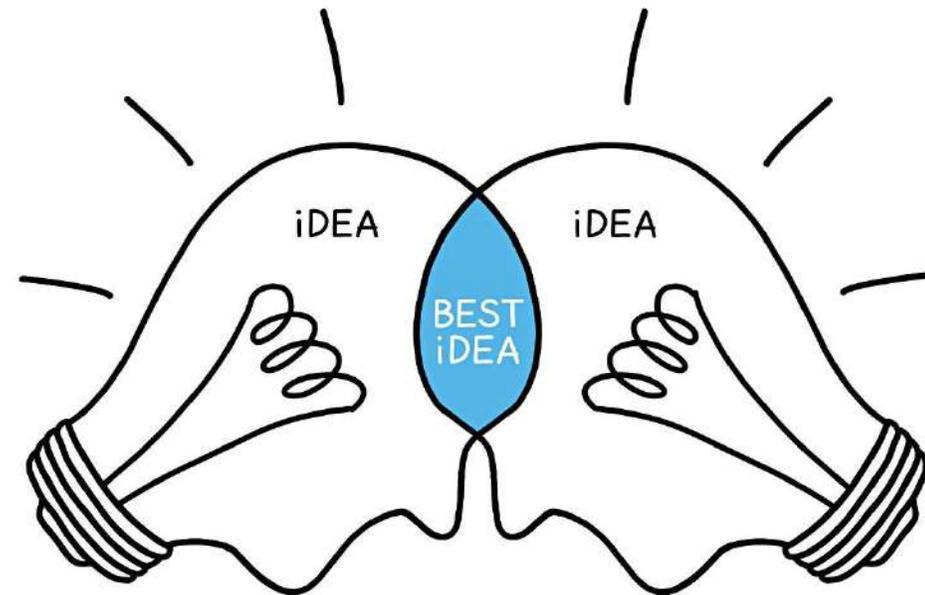
- È giusto esserne intimoriti ma bisogna anche imparare ad apprezzarli
- Bisogna imparare a conoscerli e a saperli gestire nel modo corretto
- Bisogna trovare un modo per tutelarsi anche in modo autonomo

# Prossimi passi

- Intervista a Antonietta Mira
- Concludere commento al sondaggio
- Concludere parte legislativa e parte etica

## Consigli dalla mia esperienza

- Scegliere con cura l'argomento
- Selezionare il materiale
- Spiegare in modo semplice



# Fonti lavoro principali

- **Bibliografia**

- CASTELLS Manuel, *Galassia Internet*, Oxford, 2001
- CASATI Roberto, *Contro il colonialismo digitale*, Laterza, 2013
- BAUMAN Zygmunt, LYON David, *Sesto potere: La sorveglianza nella modernità liquida*, Cambridge, 2013

- **Videografia**

- *Internet Revolution 1*, 2011, Bbc
- *Internet Revolution 2*, 2011, Bbc
- *The human face of big data*, 2014, Sandy Smolan

- **Articoli**

- «Corriere del Ticino», *Un universo di informazioni che può svelare tutto di noi*, 21 aprile 2017

- **Sitografia**

- [www.treccani.it](http://www.treccani.it)
- [www.wikipedia.ch](http://www.wikipedia.ch)

**THANK YOU FOR YOUR  
ATTENTION**

**PLEASE CLAP AND DO NOT MAKE TOUGH  
QUESTIONS**

[emegenerator.net](http://emegenerator.net)